

Сколько стоит видеосъёмка мероприятия в Санкт-Петербурге

Из чего складывается стоимость видеосъёмки мероприятия в Санкт-Петербурге: часы работы, команда, камеры, звук, монтаж и сроки.



impulsemedia.pro

Сколько стоит видеосъёмка мероприятия в Санкт-Петербурге

Стоимость видеосъёмки мероприятия зависит не только от количества часов на площадке. На бюджет влияют число операторов, камеры, запись звука, длительность готового ролика, количество версий и срок монтажа.

01 / Продолжительность съёмки

Небольшую презентацию или открытие можно снять за два или три часа. Конференция, форум или корпоратив обычно требует присутствия команды в течение большей части программы.

До расчёта важно определить, какие этапы должны попасть в ролик. Иногда клиенту не нужна съёмка всего события. Достаточно снять оформление, встречу гостей, ключевое выступление, несколько интервью и атмосферу основной части.

02 / Количество видеографов

Один видеограф подходит для камерного мероприятия с одной основной зоной. Если одновременно работают сцена, зона партнёров и активности для гостей, второй оператор поможет не пропустить важные события.

Для конференций и выступлений также может потребоваться отдельная камера с постоянным общим планом.

03 / Запись звука

Короткий атмосферный ролик можно собрать из изображения, музыки и нескольких живых звуков. Для интервью, выступлений и комментариев гостей нужна отдельная запись звука.

До мероприятия команда уточняет, можно ли подключиться к пульту площадки, какие микрофоны используются и нужен ли резервный источник записи.

04 / Монтаж и версии

Цена зависит от результата, который получит клиент. Это может быть:

- короткий ролик до одной минуты;
- вертикальная версия для VK Клипов или Reels;
- расширенный фильм о мероприятии;
- отдельные интервью;
- запись выступлений;

- набор коротких фрагментов для социальных сетей.

Чем больше самостоятельных материалов требуется, тем больше времени занимает отбор и монтаж.

05 / Что подготовить для расчёта

Отправьте дату, адрес, программу, продолжительность съёмки, количество зон и список готовых материалов. Если точной программы ещё нет, подойдёт предварительный тайминг.

В смете стоит отдельно зафиксировать состав команды, технику, сроки, количество правок, формат выдачи и дополнительные расходы. Это позволяет сравнивать предложения по одинаковому объёму работы.

Смотреть event-видео: <https://inpulsemedia.pro/sobytiya>

Посмотреть пакеты и цены: <https://inpulsemedia.pro/video>

Рассчитать видеосъёмку мероприятия >

inpulsemedia.pro / портфолио и контакты